



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ang, T. (2013). *Digital photography masterclass* (2nd ed.). New York: DK Publishing.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. (2010). *Jakarta: Semua ada, semua bisa*. Jakarta: (n.p.).
- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). USA: Clark Baxter.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design: Generating and designing creative ideas across media* (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Lucas, G. (2011). *Guerrilla advertising 2*. China: Laurence King Publishing Ltd.
- Purnawijaya, J., Virgorina, M., & Septyarti, H. (2016). *Panca windu Taman Mini Indonesia Indah: Mengenalkan dan melestarikan budaya Nusantara*.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising children in digital era*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: McGraw-Hill.

Jurnal

- Sidi, P. (2014). Krisis karakter dalam perspektif teori struktural fungsional. *Jurnal pembangunan pendidikan: Fondasi dan aplikasi*, 2(1), 73.

Internet

- Ifand. (2016). TMII apresiasi generasi muda menjaga kebudayaan Indonesia. Diunduh dari <http://poskotanews.com/2016/12/18/TMII-apresiasi->

generasi-muda-menjaga-kebudayaan-indonesia/.

Instant. (n.d). dalam Oxford Dictionary. diunduh dari

<https://www.lexico.com/en/definition/instant>

Peran budaya dalam membangun bangsa. (2016). Diunduh dari

<http://www.presidenri.go.id/berita-aktual/peran-budaya-dalam-membangun-bangsa.html>